

Talent Acquisition Specialist / Recruiter (medior) - Naarden

Locatie:
Gooimeer, 4, 1411 DC, Naarden

Vakgebied:
HR

Uren per week:
24-32 uur

Ben jij een doorgewinterde recruiter die energie krijgt van volume én kwaliteit? Iemand die zelfstandig opereert, eigen keuzes maakt en er trots op is de juiste mensen in de juiste winkels te zetten? Dan zoeken wij jou.

Over de EyeCare Groep

De EyeCare Groep is een ambitieuze, snelgroeiende organisatie in de premium optiek- en hoorzorgbranche. Met tientallen winkels door heel Nederland en een heldere ambitie — dé eerste keuze zijn voor hoogwaardige oog- en hoorzorg in 2030 — groeit onze organisatie in een flink tempo.

Die groei vraagt om een scherpe recruiter die het klappen van de zweep kent in retail-werving. Iemand die weet hoe je funnel-gedreven recruitment inricht, kwaliteit borgt bij hoog volume, én de ruimte pakt om mee te bouwen aan ons werkgeversmerk.

Wat ga je doen?

De kern van jouw rol is volume recruitment voor onze horen- en optiekwinkels: je zorgt voor een constante, kwalitatief sterke instroom van winkelmedewerkers, opticiens, audiciens en vestigingsmanagers. Je stuurt actief op je funnel, van sourcing tot contract, en weet hoe je schaaft zonder in te leveren op kwaliteit.

Jouw verantwoordelijkheden:

- **Volume & funnel recruitment:** Je beheert end-to-end recruitment voor onze winkels: van vacature-intake tot handtekening.
- **Sourcing & talentpooling:** Je bouwt proactief talentpools op en houdt ze actueel, zodat je snel kunt schakelen.
- **Vacatureteksten & jobmarketing:** Je schrijft wervende vacatureteksten gericht op retailprofessionals en zet de juiste kanalen in.
- **Stakeholdermanagement:** Je bent sparringpartner voor hiring managers in de winkels en het hoofdkantoor.
- **Data & procesoptimalisatie:** Je analyseert je funnel en stelt processen bij waar nodig —zonder dat iemand je daartoe hoeft te vragen.
- **Employer branding (aanvullend):** Je draagt bij aan de verdere uitbouw van ons employer brand en denkt mee over campagnes en ons EVP. Dit is een aanvullend onderdeel van je rol, geen hoofdtaak.

Jij bent in de lead als het gaat om werkwijze en processen. Je krijgt alle ruimte om dat op jouw manier in te richten.

Wat bieden wij jou?

- Salaris: €4.000 – €5.000 bruto per maand obv 40 uur.
- Contract van 1 jaar, met uitzicht op verlenging.
- Veel autonomie en eigen verantwoordelijkheid — je wordt vertrouwd en krijgt ruimte.
- Goede opleidingsmogelijkheden en begeleiding in je vakgebied.
- 24 (-32) uur per week, met hybride werken (60% op kantoor in Naarden, 40% thuis).
- 8% vakantiegeld, 24 vakantiedagen (fulltime), uitstekende pensioenregeling en

personeelskorting.

- Reiskostenvergoeding (OV of km-vergoeding).
- De verwonder-dag: een roostervrije dag voor wat jou gelukkig maakt.
- Welkomstprogramma incl. de EyeCare Première.
- vrijdagmiddagborrel en elke dag vers fruit.

Wat vragen wij van jou?

- 3–5 jaar recruitmentervaring binnen retail, bij voorkeur in de optiek- of hoorzorgbranche.
- Aantoonbare ervaring met volume recruitment en het inrichten en sturen van een wervingsfunnel.
- Recruitment skills: Je hebt ervaring met sourcing, stakeholdermanagement en employer branding.
- Passie voor retail: Je begrijpt de dynamiek van winkels en weet wat ervoor nodig is om de juiste kandidaten aan te trekken.
- Zelfstandigheid & proactiviteit: Je neemt initiatief en denkt in oplossingen.
- HBO werk- en denkniveau.
- Beschikbaar voor minimaal 24 (tot 32) uur per week en bereid tot winkelbezoeken.

Interesse?

Klaar om jouw talent in te zetten bij een organisatie die echt in beweging is? Solliciteer vandaag nog!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.