

Meewerkstage Communicatie

Ben jij een derdejaars hbo-student communicatie, nieuwsgierig, creatief en niet bang om je mouwen op te stropen? Dan hebben wij een toffe stageplek voor je! In een organisatie die volop in beweging is, bouw jij mee aan hoe we communiceren met ruim 1.000 collega's in de winkels én naar buiten toe.

Wat ga je doen?

70% intern, 30% extern

De focus ligt op interne communicatie: hoe bereiken we al onze winkelmedewerkers, verspreid over Nederland en België, met de juiste boodschap op het juiste moment? Jij denkt mee, en vooral vooruit. Je onderzoekt wat werkt, bedenkt nieuwe manieren van communiceren en helpt mee om onze interne communicatie verder te professionaliseren.

Doorontwikkelen dagelijkse communicatie

Je werkt mee aan de dagelijkse communicatie binnen de organisatie. Je krijgt een actieve rol in het verbeteren en doorontwikkelen van ons intranet. Denk aan het herstructureren van content, het optimaliseren van de gebruikservaring en het meedenken over hoe collega's sneller en makkelijker relevante informatie kunnen vinden. Je helpt bij het opzetten en vormgeven van wekelijkse en maandelijkse nieuwsbrieven, haalt content op binnen de organisatie en vertaalt dit naar aantrekkelijke communicatie voor collega's.

Daarnaast werk je ook mee aan externe communicatie, zoals het schrijven van persberichten en meedenken over onze LinkedIn-strategie.

Content maken

Je gaat op pad. Letterlijk. Je bezoekt winkels, interviewt collega's, maakt foto's en video's en schrijft verhalen. Denk aan:

- Een winkelmedewerker die al 40 jaar in het vak zit.
- Een collega die net is begonnen met de mbo4-opleiding.
- Een team in België dat nu onderdeel is van onze groep.

Deze verhalen deel je intern, maar natuurlijk kijken we ook naar kansen voor externe communicatie. Daarom zijn we ook benieuwd naar jouw frisse blik op social media en contentcreatie.

Maatschappelijke communicatie: Eye Care Foundation

We werken samen met de Eye Care Foundation, die zich inzet voor oogzorg in ontwikkelingslanden. Jij helpt mee om dit verhaal onder de aandacht te brengen bij zowel collega's als klanten.

Wat bieden we jou?

- Start: in overleg.
- Locatie: Naarden.
- 4-5 dagen per week.
- Meewerkstage (geen afstudeeropdracht).
- De periode stemmen we samen af.
- Stagevergoeding: €400 – €500 per maand (afhankelijk van aantal dagen).
- Een meewerkstage in een organisatie die volop in verandering is.
- Ruimte om initiatief te nemen en jezelf te laten zien.
- Begeleiding van een ervaren communicatiemanager.
- Een plek in een informeel en enthousiast team.

Waarom zou je voor ons kiezen?

Als veelbelovende scale-up organisatie bevinden we ons aan het begin van een opwindende toekomst. Dit biedt een breed scala aan kansen en uitdagingen, die je de mogelijkheid geven om een significante bijdrage te leveren aan onze voortdurende groei en ontwikkeling. Bovendien wordt je onderdeel van een hecht en dynamisch team, werkzaam in ons volledig gerenoveerde, modern ingerichte kantoor.

Wat vragen wij van jou?

- Je zit in het 3e of 4e jaar van een hbo-opleiding Communicatie (of vergelijkbaar).
- Je schrijft goed en foutloos Nederlands.
- Je durft op mensen af te stappen en vragen te stellen.
- Je houdt van aanpakken en kunt goed zelfstandig werken.
- Je bent nieuwsgierig, creatief en kritisch.
- Je hebt gevoel voor beeld en taal (bonus als je foto's kunt maken en/of editen!).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.